

LA CORRIDA
Cecina
Tonganza
enchilada
Sopes
La CARTA

Y PICADAS
Sencillas
ajol-Queso-Salsa
olla y-Crema
parados:
o Chicharrón
o champiñones

Comidas
Corridas
Sopas Guisados
Arroz Mole rojo
Fideo Mole verde
Espagueti Adobo
Habas Chile relleno
Lentejas Huzontle
Consome Verdolagas

LA

DES COMM UNAL

REVISTA IBEROAMERICANA DE PATRIMONIO Y COMUNIDAD

ISSN 2444-0205

MONOGRÁFIC DOCE/AÑO11/DIC2025

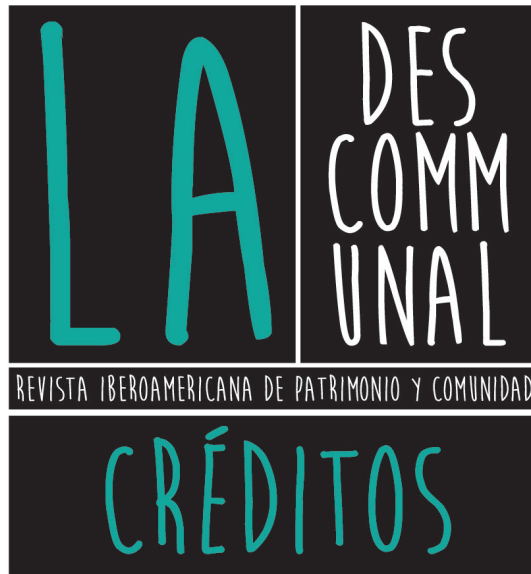
ACTAS **SOPA23** XI CONGRESO INTERNACIONAL DE
SOCIALIZACION DEL PATRIMONIO EN
EL MEDIO RURAL
Cuernavaca_Tepoztlán_Tlayacapan
ESTADO DE MORELOS_MÉXICO

science commons

CC BY



LAUNDERGROUND COLECTIVA



EQUIPO
EDITORIAL

SabahWalid_correcciones+maquetación
JuanjoPulido_diseño+comunicación

EDITA

La DESCOMMUNAL

ISSN: 2444-0205

San Salvador, 10 6ªA
06800 Mérida (Badajoz)
ESPAÑA

www.ladescommunal.org
info@ladescommunal.org

Diciembre de 2025



La DESCOMMUNAL, Revista Iberoamericana de Patrimonio y Comunidad es una publicación independiente, promovida por mentes inquietas y comprometidas con un patrimonio, un territorio y una comunidad.

Se permite cualquier explotación de la obra, incluyendo una finalidad comercial, así como la creación de obras derivadas, la distribución de las cuales también está permitida sin ninguna restricción. Es decir, todos los artículos están a tu disposición para leerlos, compartirlos y utilizarlos en tus publicaciones y proyectos, pero acuérdate de mencionar su origen y sus autores. Gracias!!

ES UNA
PUBLICACIÓN DE

LAUNDERGROUNDCOLECTIVA
www.laundergroundcolectiva.org



ÍNDICE

LA DES
COMM
UNAL

REVISTA QUICENTRICA DE PATRIMONIO Y COMUNIDAD

MONOGRAFÍA DOCE/AÑO 11/DIC 2025

ACTAS **SOPA23** XI CONGRESO INTERNACIONAL DE
SOCIALIZACIÓN DEL PATRIMONIO EN
EL MEDIO RURAL
Guernavaca Tepoztlán Tlayacapan
ESTADO DE MORELOS_MEXICO

EDITORIAL

Sabah Walid [Directora del SOPA]/**ESPAÑA**_pp01-02

SESIÓN TEÓRICA

01_Protocolos y acartonamientos culinarios de la élite bogotana: el Office de las casas inglesas

María Olga Largacha Martínez_*Grupo de Investigación Diseño y Gestión del Hábitat Territorial. Facultad de Arquitectura, Universidad La Gran Colombia*/**COLOMBIA**_pp03-13

02_Denominación de origen mexicana:Territorio y paisaje

Jazmine Dafne Somellera Carrasco/**MÉXICO**_pp14-25

03_Cosmovisión alimentaria ancestral: Los tlahuicas en Morelos

Norma Angélica Juárez Salomo+Miguel Ángel Cuevas Olascoaga+Mariana Silveyra Rosales_*Universidad Autónoma del Estado de Morelos*/**MÉXICO**_pp26-34

04_El cuezcomate y el tlecuil, lugar de vida y alimento en la casa de adobe de Metepec, Morelos

Fabiola Bernardina Herrera Rivas+Adriana Hernández Sánchez_*Facultad de Arquitectura de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla*/**MÉXICO**_pp35-49

05_Los sabores en la plaza como detonador del recuerdo

Mariana Silveyra Rosales+Norma Angélica Juárez Salomo+José Miguel Sedano Hidalgo_*Universidad Autónoma del Estado de Morelos*/**MÉXICO**_pp50-62

SESIÓN PROYECTOS

06_Asociación Fusión Tropical de la Amazonia: una propuesta por la soberanía alimentaria y la construcción de paz en Colombia

Alejandra López Getial+Bruno Sandstede Estrada_*Universidad de Caldas*/**COLOMBIA**_pp63-77

07_Mujeres del fogón: cocineras tradicionales de Sacalaca, Quintana Roo, México

Loida Briceño Mukul+Cecilia Medina Martín+Fredy Un Noh+Ismael Briceño Mukul_*Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo*/**MÉXICO**_pp78-92

08_Saberes huerteros, experiencia colaborativa entre adultos mayores en la construcción de un huerto urbano en la ciudad de Temuco, Chile

Stefany Bustamante Jara+Daniela Triviño Flores/**CHILE**_pp93-104

09_Si falta la comida, torcida va la vida

Julieta Ortiz de Rosas_*Ferrowhite Museo-Taller*/**ARGENTINA**_pp-105-130

10_A barriga llena, corazón contento. Propuesta de recetario para la socialización del patrimonio en entornos rurales.

Luis Miguel Carranza Peco+Ara celi Rodríguez Azogue+Manuela Puddu+Ana Gómez Díaz+

Oliva Rodríguez Gutiérrez+Álvaro Fernández Flores_*Instituto de Arqueología de Mérida+*

Arqueología y Gestión S.L.+MiC-Ministero della Cultura+Casa Bonsor-Castillo de Mairena

(Ayuntamiento de Mairena del Alcor)+Universidad de Sevilla(Departamento de Prehistoria y Arqueología)

/**ESPAÑA-ITALIA**_pp131-142

05

MONOGRÁFIC DOCE/AÑO11/DIC2025

ACTAS

SOPA23

XI CONGRESO INTERNACIONAL DE
SOCIALIZACIÓN DEL PATRIMONIO EN
EL MEDIO RURALCuernavaca_Tepoztlán_Tlayacapan
ESTADO DE MORELOS_MÉXICOLA DES
COMM
UNAL

REVISTA IBEROAMERICANA DE PATRIMONIO Y COMUNIDAD

SESIÓN TEÓRICA

Los sabores en la plaza
como detonador del recuerdo

Mariana Silveyra Rosales

+Norma Angélica Juárez Salomo+José Miguel Sedano Hidalgo
Universidad Autónoma del Estado de Morelos/MÉXICO

mariana.silveyra@uaem.edu.mx

resumen

Las plazas ubicadas en el centro de los pueblos son lugares en los cuales se encuentra la posibilidad de degustar platillos tradicionales que reflejan costumbres, un devenir histórico, cotidianidad y características del territorio, son espacios de interacción y de encuentro entre los habitantes, los que se concentran para representar en la comida las identidades sociales construidas a través del tiempo y es a partir de la experiencia y la degustación de alimentos que se vincula la memoria colectiva con el lugar. Sin embargo, la turistificación en algunos municipios denominados como pueblos mágicos en México ha transformado las tradiciones y, por lo tanto, la propuesta de comida típica de la región. Al tener en cuenta la importancia de la cultura culinaria como elemento identitario y constructor del sentido de arraigo, apego y apropiación, vinculado a la memoria y al recuerdo; se plantea esta investigación con el propósito de identificar si la transformación en la propuesta culinaria en estos espacios, interviene en la memoria colectiva de los habitantes relacionada con la plaza y la degustación de alimentos; además de definir cómo se ha reconfigurado a través del tiempo, desde esta denominación de pueblo mágico, la propuesta de los platos típicos; para lo anterior se analiza un caso de estudio que es la plaza de la cabecera de Tepoztlán centro, para conocer cómo ha intervenido este proceso en la memoria y el recuerdo de los habitantes vinculada con la plaza. La metodología utilizada tiene un enfoque cualitativo de carácter descriptivo, con trabajo de campo en sitio y una contrastación de datos con los actores involucrados en el proceso culinario de la plaza y los comensales originarios de Tepoztlán, esto a través de mapas mentales. Se identifica que la diversidad de platillos ha disminuido y que hay recetas que se han perdido a través de los años, además de que el uso de ingredientes como: la flor de colorín, la raíz de chayote o chinchayote, los jumiles, algunas variedades de hongos y aguacates criollos ha decaído lo que relacionan los comensales con la pérdida de representación en los platillos que se ofrecen en la plaza, sintiéndose no identificados con ellos y dejando de asistir a este espacio a consumir alimentos. Se confirma que a partir de la homogenización y disminución de oferta culinaria y el dejar de utilizar algunos ingredientes por no ser atractivos para el turismo la identificación y arraigo con el lugar desde la perspectiva de los habitantes de Tepoztlán se ha reconfigurado, actualmente ellos se refieren al mercado de comida colocado en la plaza como un lugar para los turistas.

#Identidades sociales, #Memoria, #Territorio,
#Cocina tradicional, # Plaza.

Introducción

La plaza es concebida como el espacio natural del encuentro y la socialización, es un área de acceso público, abierta para el disfrute de todos, es un lugar destinado a la comunidad y diseñada para que las personas tengan la oportunidad de interactuar, es el escenario tanto de la vida cotidiana como de ocasiones especiales, lo que contribuye en gran medida a su atractivo. Otra particularidad es su uso informal en donde se expresan las identidades de los habitantes de un lugar de manera natural, alberga las actividades planificadas de instituciones, cuando tienen una vocación cívica, y también es el lugar para rituales, celebraciones, juegos y mercados. A diferencia de la calle, que es el espacio público de la conexión y la movilidad, la plaza es el espacio del estar, por ello las particularidades de su uso, pareciera necesitado de cubrir una actividad, un espacio emplazado en la ciudad que requiere ser llenado, un vacío.

Daniel Schávelzon reflexiona en su publicación “La Plaza Mexicana: Escenario de la Vida Pública y Espacio Simbólico de la Ciudad” sobre el uso y la función de la plaza y la define como el lugar clave para la vida comunitaria, un lugar donde se experimenta la emoción que se produce al mezclarse y cruzar las barreras de clase y cultura, es donde se percibe la colectividad, destaca que para los mexicanos es una particular consecuencia del aprecio por la vida urbana y de su calidez personal. Con frecuencia la plaza es un foro, un escenario en el que la gente desfila ocultándose o mostrándose a los otros actores de la obra. Los papeles están bien definidos: el jardinero, el hombre de negocios, la madre y los niños, el sacerdote, los novios, el vendedor de paletas y el bolero, entre muchos otros (SCHÁVELZON, 1994). Detalla que la plaza mexicana tiene diferentes usos, dentro de los que se encuentran: la función social, como ya se mencionó por ser un lugar de encuentro, también tiene la función cívica y religiosa por ser donde se exhiben símbolos civiles, que recuerdan a los ciudadanos tanto sus derechos como obligaciones, su historia y su vida política, es un espacio de castigo, de exigencia y resistencia. También es un lugar comercial y un lugar de recreo, es donde se ubica el mercado expuesto a la intemperie y la feria en la calle, usos que fueron predominantes en la plaza mexicana durante gran parte de su historia, desde tiempos prehispánicos hasta finales del siglo XXI. Permanece en el imaginario de los mexicanos que el término “plaza” refiere a mercado, lo que representa tanto al lugar como a la actividad.

Su diseño formal la mayoría de las veces tiene una estructura rectangular con lados rectos y esquinas que forman ángulos de noventa grados, sigue el patrón de un jardín formal, con paseos perimetrales y caminos convergentes hacia el centro, donde se encuentra un elemento central, generalmente un quiosco o una fuente. Por lo general, ocupan una manzana completa en medio de un entramado de calles rectilíneas. Las plazas funcionan como el núcleo tradicional en términos cívicos, sociales y económicos de la comunidad, a menudo son franqueadas por edificios significativos, como la catedral o el templo principal, el palacio gubernamental y establecimientos comerciales importantes, suelen contar con portales; las anteriores son en conjunto las características principales de las plazas mexicanas.

La plaza es un espacio de representación que se vincula a la memoria de las personas a partir de tres dimensiones que son: como espacio físico, es decir como elemento orientador de la ciudad, referente formal y territorial; la segunda dimensión se relaciona con las actividades humanas que en ellas se realizan y la tercera por su significado cultural simbólico; en esta investigación se analiza la relación a partir de la actividad culinaria, en un caso de estudio que es la plaza localizada en la cabecera municipal de Tepoztlán, pueblo mágico del estado de Morelos.



Figura 1. Fotografía de la plaza cívica vista desde la esquina interior sureste (el portal), Tepoztlán, Morelos. Siglo XX. Autor desconocido (ca. 1935). Consultado en octubre de 2023.

Tepoztlán es reconocido en el año 2002 como Pueblo Mágico por su historia, recursos naturales, arquitectura colonial y prehispánica, además de por las tradiciones y costumbres de sus pobladores, se distingue por conservar el empedrado en sus calles, por el paisaje natural del Parque Nacional el Tepozteco que rodea al pueblo, por lo simbólico relacionado con la montaña, por su patrimonio construido como el Ex Convento de la Natividad, el Museo Carlos Pellicer, el Museo y Centro de Documentación Ex Convento de Tepoztlán y por las actividades tradicionales y rituales como el Carnaval, el festejo a los muertos, la celebración del equinoccio que permite admirar la llegada de la primavera desde la pirámide y el reto al Tepozteco.

Emplazada en el centro de la cabecera municipal se ubica la plaza, flanqueada al norte por el Palacio Municipal, al oriente por el Ex Convento de la Natividad, al poniente por la calle 5 de mayo y al sur por la antigua carretera a Yauatepec. La plaza era utilizada hasta inicios del siglo XXI como un elemento que orientaba la vida pública de los pobladores hacia el centro, tanto para ir de compras, pasear, efectuar trámites y el domingo para el paseo o la serenata.

A continuación, se analiza el uso actual de la plaza y su relación con la memoria de los habitantes de Tepoztlán a partir de los sabores.

metodología

Lo que se muestra en el presente artículo es resultado de un trabajo etnográfico al entrevistar a 42 pobladores nativos de la cabecera del municipio de Tepoztlán, mujeres y hombres de 23 a 59 años que narran su historia de vida vinculada a la plaza.

Del total de las personas que participaron en las entrevistas el 75% son mujeres y el 25 % restante son hombres, el total de los entrevistados tienen toda su vida habitando en la cabecera del pueblo, el 45% visitan la plaza al menos una vez por semana, el 40% la visitan de dos a tres veces por semana y el 15 % restante más de tres veces por semana, el 85% prefieren visitarla entre semana al ser los días que se encuentra más tranquila y con menos turistas, según sus comentarios.

Dentro de las actividades que llevan a cabo en la plaza se destaca como principal la compra de su mandado, que se refiere a la adquisición de los insumos que utilizan para la comida del día a día, el 95% acude a eso al lugar, mientras que un 35% comenta que asiste a comprar comida hecha, un 35% compra abarrotes, el 40% acude a actividades recreativas o culturales, es importante destacar que ninguno asiste a comer a las fondas o cocinas económicas.

metodología

Lo que se busca conocer en las entrevistas es la relación que los habitantes nativos de Tepoztlán tienen con la plaza a partir de la oferta culinaria y los sabores, la relación del lugar con su historia de vida y sus recuerdos, se retoma la teoría de Certeau que argumenta que las personas, a través de sus historias de vida y sus prácticas diarias, crean significados y construyen sus propios mapas mentales y usos de los lugares (CERTEAU, 1980).

Los pobladores evidencian las particularidades de la plaza ubicada en la cabecera de Tepoztlán, a diferencia de las que se emplazan al interior de los barrios, por ser un espacio gastronómico, comercial, cívico, cultural y urbano en la que se desarrollan diversas actividades destinadas al público local, nacional y extranjero. La mayor parte del tiempo alberga al mercado municipal, aunque adquiere diferentes usos en fechas específicas para celebrar y conmemorar escenificaciones y fiestas nacionales.

El primer acercamiento a este espacio de la mayoría de los habitantes de la cabecera municipal de Tepoztlán, según lo narrado en las entrevistas, es por acompañar a alguna persona cercana o familiar a comprar “el mandado” es a partir de esa actividad que se vinculan sus recuerdos con el espacio y con la vida cotidiana.

Según las narraciones realizadas en el acercamiento etnográfico, en “la plaza” como la nombran, se podía encontrar todo lo necesario para poder hacer la comida del día a día en la casa de las familias tepoztecas, precisan que no era un lugar frecuentado para comprar comida hecha como lo es hoy en día.



Figura 2. Fotografía de la plaza cívica desde la esquina interior sureste (el portal), Tepoztlán, Morelos. Fotografía por (JMSH), (2020). Consultado en octubre de 2023.

Andrea García de 36 años comenta:

Recuerdo cuando iba con mi abuela a la plaza, me gustaba mucho una temporada, era cuando encontraba guayabas, de estas que están rosas por dentro, que son muy grandes, recuerdo su olor y mi abuela siempre las ponía en su canasta y me daba una para que me la comiera en el camino, también recuerdo que había nísperos y ciruelas, recuerdo esos colores, olores y sabores, esos son de mis primeros recuerdos de la plaza...

Andrea comparte que el sabor lo asocia con recuerdos de su infancia y su abuela, al comerla en el presente se desencadenan recuerdos vívidos, experiencias en la plaza y momentos con su abuela, se confirma la conexión entre el sentido del gusto y regiones del cerebro que almacenan recuerdos personales, como se ha estudiado desde distintas disciplinas como la psicología, la neurociencia y la antropología.

Se observa en lo anterior que a partir de los sabores se detona el recuerdo de Andrea vinculado con su historia de vida y el lugar, la apropiación y el sentido de pertenencia. Se identifica que los sabores están arraigados en la geografía, la cultura y la historia de un lugar específico. Los sabores se convierten en una parte integral de la identidad de un lugar y las personas se apropian de estos sabores para crear un sentido de pertenencia y conexión con su entorno, como lo desarrolla Bachelard en el texto “La poética del espacio” en donde reflexiona sobre el significado simbólico y emocional profundo del lugar para quienes los habitan y la relación entre la memoria, el lugar y la experiencia, la nostalgia y la construcción de la identidad (BACHELARD, 1958). Espacios como la plaza pueden dar forma a la manera en que se piensa y lo que se experimenta, a menudo relacionado con las identidades tanto individuales como colectivas.

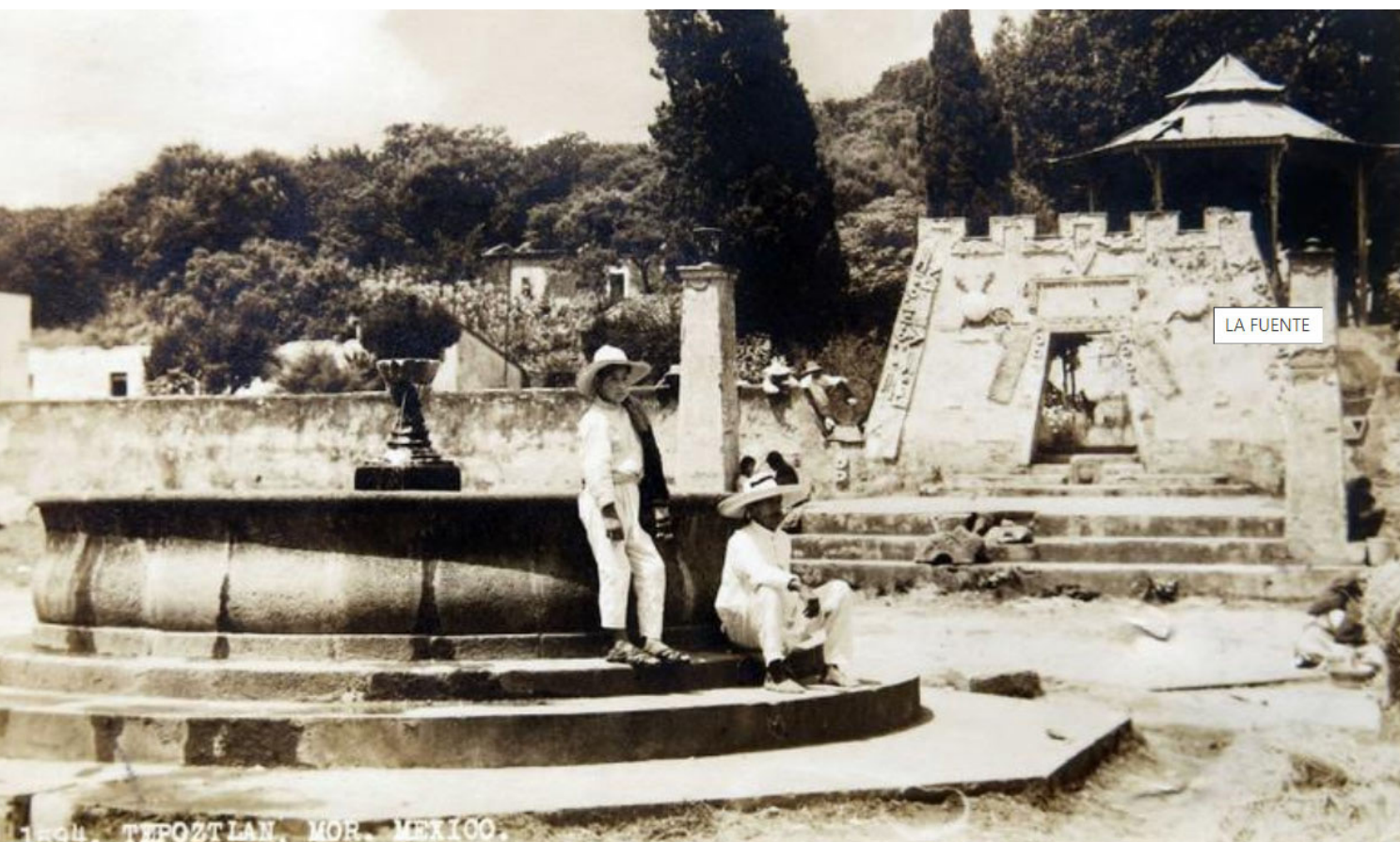


Figura 3. Fotografía de la plaza cívica, en primer plano se presenta una fuente aún existente, al fondo se aprecia el zócalo municipal, Tepoztlán, Morelos. Siglo XX. Autor desconocido (ca. 1935). Consultado en octubre de 2023.

Benjamín Romero de 53 años recuerda que acompañaba a su madre y que la plaza de esos tiempos quedó en el recuerdo.

Era un mercado sí, había pocos puestos, la gente ponía sus tendidos en el piso y traía lo que sembraba para vender, a mi madre le gustaba ir porque decía que encontraba ahí todo fresco del día y para el día, íbamos diario, recuerdo que siempre decía de los nopales y la flor de calabaza en la temporada o el huitlacoche, llenaba bien toda su canasta, lo malo era que luego me tocaba cargarla ya cuando venía bien retacada...

Modesta Chávez Paredes de 62 años comparte sobre esos sabores que recuerda de la plaza:

Desde niña asisto al mercado y voy casi todos los días, voy a hacer mis compras del diario, ahora ya hay más puestos, ya casi no hay pasillos, la demanda de puestos ya es mucha. Hay más puestos y más comidas, más puestos de comida que de verduras y pues esto es por los turistas que les interesa más venir a comer que a comprar lo de la canasta básica, antes se comían cosas más naturales, en temporada se comían quelites, guajes, retoños o frijoles, y todo eso encontrábamos en la plaza, en la actualidad ya no, prefieren comprar cosas más rápidas o con diferente sazón.

Recuerdo cómo me hacía antes mi sopita de milpa con lo que llevaba del mercado, antes cuando íbamos a comprar en el mercado la verdura era más fresca, llevábamos canastas para que ahí nos depositaran los jitomates, tomates, la verdura que se comprara y ahora ya se usan y dan en los puestos bolsas de plástico. Con los pasillos tan angostos que hay ya no cabemos con las canastas, ahora tenemos que usar bolsas para el mandado.

Se identifica que las “tácticas” según lo que desarrolla Certeau como esa agencia de las personas comunes en la creación de significados y usos de los lugares en la vida cotidiana, la apropiación y vinculación con el recuerdo existe, relacionado con los sabores, con los colores, los comestibles; sin embargo, aunque se trae al presente no se confirma al ya no ser eso que fue, a consecuencia de que se ha dejado de lado el interés y la necesidad de los habitantes nativos de la cabecera de Tepoztlán, lo que reconfigura el sentido de apropiación al lugar y las identidades.

El 85% de los participantes en las entrevistas comentan que actualmente les es muy poco satisfactoria la experiencia de visitar la plaza, disfrutar el mercado y hacer su mandado, sobre todo los fines de semana, comentan que los fines de semana no visitan el centro, esto a consecuencia del exceso de turistas, existe una transformación significativa y evidente en las prácticas y vida cotidiana de los pobladores debido al turismo, se ha transformado la oferta en la plaza, actualmente el enfoque está en satisfacer las demandas de los visitantes a expensas de los residentes.

Desde la perspectiva de los entrevistados, habitantes nativos de la cabecera de Tepoztlán el turismo ha interferido para la transformación del espacio público y es evidente en la plaza, donde se expresa a partir de una metamorfosis en la oferta que la prioridad es hacerla atractiva y accesible para los visitantes, lo que ha implicado que la venta en el mercado se transforme para satisfacer a los turistas dejando de lado las necesidades y deseos de la comunidad local.

Lo anterior ha ocurrido de manera acelerada a partir de la distinción del lugar como Pueblo Mágico lo que ocurrió en el año 2002, desde lo comentado por los pobladores esto ha generado cambios importantes en la oferta culinaria tradicional que antes existía y los productos básicos de la gastronomía mexicana que antes se podían encontrar, hay una gentrificación de la comida y una gentrificación mediante la comida, evidenciados a partir de los cambios en la oferta culinaria en productos, utensilios y técnicas que son forzadas a adaptarse a nuevas demandas.



Figura 4. Fotografía de la plaza cívica, en primer plano se presenta la antigua fuente, la visibilidad se encuentra obstaculizada hacia el zócalo municipal, Tepoztlán, Morelos. Fotografía por (JMSH), (2020). Consultado en octubre de 2023.

Al respecto Ildelicia Ortiz de 23 años comenta lo siguiente:

Hay cambios notorios en la plaza como el aumento en cuanto a venta de alimentos y como ha aumentado la venta en general. Creo que se ha visto un aumento de más puestos de comida, más puestos de garnachas o comida tradicional. Han aumentado sobre todo los antojitos, garnachas, e igualmente la comida prehispánica, comida tradicional, actualmente es algo que está muy en auge que turistas o personas que llegan a visitar Tepoztlán buscan, es algo que llama la atención y algo que vende.

El turismo ha modificado el mercado de Tepoztlán ya que actualmente la mayoría de las personas que llegan a visitar es por la oferta que nosotros tenemos de comida tradicional o prehispánica. Mucha gente menciona que quiere ir a desayunar directamente al mercado, es lo que buscan, llegan a Tepoztlán buscando y preguntando por el mercado justo porque quieren comer y conocer la oferta gastronómica, sin embargo, puede ser que no se esté ofreciendo correctamente.



Figura 5. Fotografía de la plaza cívica vista desde el zócalo municipal, Tepoztlán, Morelos. Siglo XX. Autor desconocido (ca. 1935). Consultado en octubre de 2023.

Por ejemplo, algo que se puede observar que está muy presente el día de hoy es la comida exótica que anteriormente no se veía ya que se comenzó a ver hace apenas algunos años. Ahora bajas al mercado y encuentras variedad de platillos como venado o incluso algunas especies de víboras que llegan a vender y ofrecer, incluso conejo. Son este tipo de fonditas o restaurantes dentro del mercado que anteriormente no estaban y ahora justo porque es algo que se ha vendido, algo que se ha hecho popular, no solo por la entrada de turismo nacional si no también turismo extranjero.

Se desplaza lo que reconocen los pobladores como propio, lo que representa y configura las identidades colectivas por lo que los turistas esperan encontrar.



Figura 6. Fotografía de la plaza cívica vista desde el zócalo municipal, presentando una invasión del espacio en su totalidad, Tepoztlán, Morelos. Fotografía por (JMSH), (2020). Consultado en octubre de 2023.

Ildelicia comenta que incluso, a consecuencia de lo anterior, la venta de algunos alimentos que son parte importante de su comida diaria ha disminuido:

... principalmente se puede decir que los quelites, flor de calabaza, insectos como son los chapulines e incluso guajes que se veían muy frecuentemente en la plaza. Son productos que hoy en día cuesta un poco más de trabajo encontrar y si llegas a encontrarlos también ha aumentado más su precio, hay que saber buscar las cosas y que no te las quieran dar más caras por ser exóticas.

La transformación de la plaza con el cambio de los giros de los puestos del mercado que han migrado de venta de verduras, frutas y semillas, tipos de carnes, productos lácteos a fondas, a consecuencia de la demanda del turismo masivo por querer vivir esta experiencia de “comer en el mercado”, ha hecho que se desplace la venta de productos que son esenciales para la subsistencia de las personas locales, lo que interviene en la vida cotidiana de los nativos desde distintas dimensiones: primero en la modificación de su dieta y el consumo de los alimentos, ahora se tienen que sustituir en las recetas tradicionales algunos de los ingredientes por no encontrarlos, segundo por la disminución de asistencia a la plaza, lo que incide y debilita tanto la vida comunitaria al ya no ser ese espacio de encuentro entre las personas que se quedan en Tepoztlán, además de disminuir la experiencia en el lugar y los recuerdos que los tepoztecos vinculan con la plaza y su sentido de apropiación. Sin dejar de lado el cambio en las prácticas en lo público y las actividades en la vida cotidiana al tener que desplazarse a otros lugares a hacer su mandado.



Figura 7. Fotografía de la plaza cívica durante la representación del Reto al Tepozteco vista desde la esquina sureste del zócalo municipal, Tepoztlán, Morelos. Fotografía por José Miguel Sedano Hidalgo, en adelante (JMSH), (08/09/23). Consultado en octubre de 2023.

Es relevante mencionar que a la plaza no solo se asiste para fines de consumo también es un lugar, como se mencionó anteriormente, donde se comparten vivencias en fechas específicas como en la representación del Reto al Tepozteco, celebración basada en una leyenda local, es este momento un detonador de recuerdo y una tradición que construye la identidad de los habitantes, o como en todo el país en la conmemoración del Grito de Independencia la noche del 15 de septiembre, al día siguiente es la plaza el punto final del desfile cívico del municipio. Otro uso importante que sin duda identifica a los tepoztecos es el carnaval que se celebra cada año con fecha móvil entre febrero, marzo y abril y en el que se brinca al compás de los diferentes sones entonados por bandas tradicionales que en conjunto al espacio físico se anclan al imaginario e identidad tepozteca.

conclusiones

Se reconoce que la plaza como espacio de uso comunitario es un sitio en constante transformación que es configuradora de identidades tanto individuales como colectivas y al mismo tiempo muta conforme las identidades se reconfiguran; sin embargo, estas transformaciones es importante que vayan de la mano de las personas que habitan el lugar de manera permanente, de esas personas que se quedan y que se construyen a partir de lo que ahí ocurre. La plaza define e interviene en la vida cotidiana de los tepoztecos en diferentes sentidos, desde lo que saborean día a día vinculado con la memoria, la identidad, la apropiación y el arraigo; por lo anterior es fundamental conservar esa interdependencia.

La importancia de la apropiación de los tepoztecos de la plaza no sólo radica en la relación con el lugar, la memoria y el recuerdo, sino también de la cohesión social que ocurre a partir del uso; el abandono de esta activación traería como consecuencia el debilitamiento de la vida comunitaria y la interacción, con lo que disminuiría la vigilancia natural de este espacio público, al reducirse la vida en el exterior los lugares se vuelven menos seguros y animados.

Es fundamental encontrar un equilibrio entre el turismo como actividad productiva que beneficia la economía de los habitantes de Tepoztlán y la conservación y el respeto a las identidades y la calidad de vida de las personas, lo anterior puede hacerse desde una participación comunitaria, en donde se involucre a los tepoztecos en la toma de decisiones la escucha sensible que permita garantizar que se respeten y se protejan sus intereses.



Figura 8. Fotografía de la plaza cívica durante la representación del Reto al Tepozteco vista desde la esquina sureste del mercado, Tepoztlán, Morelos. Fotografía por (JMSH), (08/09/23). Consultado en octubre de 2023.

referencias bibliográficas

BACHELARD, G. (1958).

La poética del espacio. Fondo de Cultura Económica. México.

CERTEAU, M. (1980).

La invención de lo cotidiano: 1. Artes de hacer. Publicaciones de la Universidad Iberoamericana.

SCHÁVELZON, D. (1994).

La Plaza Mexicana: Escenario de la Vida Pública y Espacio Simbólico de la Ciudad, en *Programa Universitario de Estudios sobre la Ciudad*. México.



LAUNDERGROUND COLECTIVA

LA
DES
COMM
UNAL

REVISTA IBEROAMERICANA DE PATRIMONIO Y COMUNIDAD



MUCHAS GRACIAS POR TU LECTURA. TE ESPERAMOS EN EL PRÓXIMO NÚMERO

MONOGRÁFIC DOCE/AÑO11/DIC2025
ACTAS **SOPA23** XI CONGRESO INTERNACIONAL DE
SOCIALIZACION DEL PATRIMONIO EN
EL MEDIO RURAL
Cuernavaca_Tepoztlán_Tlayacapan
ESTADO DE MORELOS_MÉXICO

